

**PENGARUH PROMOSI DAN PENGETAHUAN TERHADAP
MINAT BERTRANSAKSI PADA LEMBAGA KEUANGAN
SYARIAH DI KETANGGUNGAN**

(Studi Kasus Pelaku Usaha Telur Asin)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI)

Oleh:

LIA AMELIA

NIM: 1708203048



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1443 H/2021

ABSTRAK

Lia Amelia. 1708203048. “Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Minat Bertransaksi Pada Lembaga Keuangan Syariah di Ketanggungan” Skripsi. 2021.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Minat bertransaksi pada Lembaga Keuangan Syariah. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh promosi terhadap minat bertransaksi pada Lembaga Keuangan Syariah, bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap minat bertransaksi pada Lembaga Keuangan Syariah, bagaimana pengaruh promosi dan pengetahuan terhadap minat bertransaksi pada Lembaga Keuangan Syariah.

Dalam penelitian ini data diperoleh dari instrumen penelitian dengan menggunakan kuesioner dengan responden sebanyak 50 pelaku usaha telur asin di Desa Ketanggungan Kabupaten Brebes. Lalu dianalisis dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikoloniaritas, uji heterokedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji T, uji F, dan uji koefisien determinasi.

Dari hasil uji T karakter personal Promosi (X1) terhadap Minat bertransaksi pada Lembaga Keuangan Syariah dengan nilai 2,152 di mana nilai signifikansinya $0,037 < 0,1$. Hasil Uji T karakter Personal Pengetahuan (X2) terhadap minat bertransaksi pada Lembaga Keuangan Syariah dengan nilai Uji 1,835 dengan nilai signifikansinya $0,073 < 0,1$. Kemudian, besarnya berdasarkan tabel uji F anova diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 13,488 dengan tingkat signifikansi 0,000 dan nilai F_{tabel} sebesar 3,19. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan hal ini maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini diperkuat oleh pernyataan selanjutnya yaitu $Sig_{hitung} (0,000) < 0,1$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa variabel promosi dan pengetahuan secara simultan mempengaruhi variabel minat bertransaksi pada Lembaga Keuangan Syariah.

Kata Kunci: Promosi, Pengetahuan, Minat Bertransaksi pada Lembaga Keuangan Syariah.

ABSTRACT

Lia Amelia. 1708203048. "The Influence of Promotion and Knowledge on Interest in Transactions at Islamic Financial Institutions in Dependent" Thesis. 2021.

The purpose of this study was to analyze the effect of promotion and knowledge on interest in transactions at Islamic financial institutions. The formulation of the problem in this study is how the influence of promotion on interest in transacting at Islamic Financial Institutions, how the influence of knowledge on interest in transacting at Islamic Financial Institutions, how the influence of promotion and knowledge on interest in transacting at Islamic Financial Institutions.

In this study, data were obtained from research instruments using a questionnaire with as many as 50 respondents of salted egg business in Keenggungan Village, Brebes Regency. Then analyzed using validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, T test, F test, and coefficient of determination test.

From the results of the T test of Personal Promotion character (X1) on interest in transacting at Islamic Financial Institutions with a value of 2.152 where the significance value is $0.037 < 0.1$. The results of the Personal Knowledge character T Test (X2) on interest in transacting at Islamic Financial Institutions with a test value of 1.835 with a significance value of $0.073 < 0.1$. Then, based on the ANOVA F test table, the Fcount value is 13,488 with a significance level of 0.000 and an Ftable value of 3.19. Based on these results, the value of $F_{count} > F_{table}$ with this, then H_0 is rejected and H_a is accepted. This is reinforced by the next statement, namely Sighitung ($0.000 < 0.1$). Then H_0 is rejected and H_a is accepted. Thus it can be stated that the promotion and knowledge variables simultaneously affect the interest in transactions at Islamic Financial Institutions.

Keywords: Promotion, Knowledge, Interest in Transactions at Islamic Financial Institutions.

المخلص

ليا اميليا. 1708203048. "تأثير نقص الترويج والمعرفة على قلة الاهتمام بالمعاملات في المؤسسات المالية الإسلامية". 2021.

كان الغرض من هذه الدراسة هو تحليل تأثير نقص الترويج والمعرفة على قلة الاهتمام بالمعاملات في المؤسسات المالية الإسلامية. تكمن صياغة المشكلة في هذه الدراسة في كيفية تأثير عدم الترويج على عدم الاهتمام بالتعامل في المؤسسات المالية الإسلامية ، وكيف أثر نقص المعرفة على عدم الاهتمام بالتعامل في المؤسسات المالية الإسلامية ، وكيف أثر ذلك على عدم الاهتمام بالتعامل في المؤسسات المالية الإسلامية. قلة الترويج والمعرفة عن قلة الاهتمام بالتعامل في المؤسسات المالية الإسلامية.

في هذه الدراسة ، تم الحصول على البيانات من أدوات البحث باستخدام استبيان مع ما يصل إلى 50 مشاركًا في تجارة البيض المملح في قرية. ثم تم تحليلها باستخدام اختبار الصلاحية ، واختبار الموثوقية ، واختبار الحالة الطبيعية ، واختبار التعددية ، واختبار المرونة ، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد ، واختبار T ، واختبار F ، واختبار معامل التحديد.

من نتائج الشخصية الشخصية اختبار T عدم الترويج (X1) على عدم الاهتمام بالمعاملات في المؤسسات المالية الإسلامية بقيمة 2.898 حيث تكون قيمة الأهمية $0.006 < 0.1$. نقص المعرفة (X2) عن عدم الاهتمام بالمعاملات في المؤسسات المالية الإسلامية بقيمة 3.568 حيث تكون القيمة المهمة $0.001 < 0.1$. بعد ذلك ، بناءً على جدول اختبار ANOVA F ، تبلغ قيمة Fcount 24,616 بمستوى أهمية 0.000 وقيمة Ftable تساوي 3.20. بناءً على هذه النتائج ، يتم رفض قيمة $F_{count} > F_{table}$ بهذا ، ثم يتم رفض H_0 ويتم قبول H_a . يتم تعزيز ذلك من خلال العبارة التالية ، وهي (Sighitung) $0.000 < 0.1$. ثم يتم رفض H_0 ويتم قبول H_a . وبالتالي ، يمكن القول أن متغير قلة الترويج والمعرفة في آن واحد يؤثر على متغير عدم الاهتمام بالتعامل في المؤسسات المالية الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: قلة الترويج ، قلة المعرفة ، قلة الاهتمام بالمعاملات في المؤسسات المالية الإسلامية ، الفاعلون في تجارة البيض المملح

PERSETUJUAN SKRIPSI

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT
BERTRANSAKSI PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH**

DI KETANGGUNGAN

(Studi Kasus: Pelaku Usaha Telur Asin)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)

Pakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

Lia Amelia

NIM: 1708203048

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Leliva, MH.

NIP. 19731228 200710 2 003

Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA

NIP. 19770405 200501 1 003

Mengetahui

Kepala Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lia Amelia

NIM : 1708203048

Tempat, Tanggal Lahir : Brebes, 02 Juni 1998

Dengan Ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi dan Pengetahuan terhadap Minat Bertransaksi pada Lembaga Keuangan Syariah di Ketanggungan (Studi Kasus Pelaku Usaha Telur Asin)”. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 18 Agustus 2021





**METERAI
TEMPEL**
FAJX347016160
LIA AMELIA

**IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON**

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan ekonomi Islam
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Lia Amelia, NIM 1708203048 dengan judul "Pengaruh Promosi dan Pengetahuan terhadap Minat bertransaksi pada Lembaga Keuangan Syariah di Ketanggungan (Studi Kasus: Pelaku Usaha Telur Asin)". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSED) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Leliva, MH.

NIP. 19731228 200710 2 003

Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA

NIP. 19770405 200501 1 003

Mengetahui

Kepala Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul “PENGARUH PROMOSI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DI KETANGGUNGAN”, Oleh Lia Amelia, NIM : 1708203048, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 26 Agustus 2021.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syari’ah (PS) Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Mengetahui :
Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312200312100


Nining Wahyuningsih, MM
NIP. 19730930 200710 2 001

Sekretaris Sidang,


Nur Eka Setiawati, M.Si
NIP. 19810308 200604 2 001

Penguji II,


Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Brebes tanggal 02 Juni 1998. Dengan penuh kasih sayang. Penulis dibesarkan dan diberi nama Lia Amelia. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak M. Anwar dan Ibu Mutiah.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis:

1. SDN 3 KUBANGJATI
2. SMPN 1 KETANGGUNGAN
3. SMK MITRA KARYA MANDIRI KETANGGUNGAN

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul Skripsi **“PENGARUH PROMOSI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DI KETANGGUNGAN (STUDI KASUS PELAKU USAHA TELUR ASIN)”** Di bawah bimbingan Ibu Leliya, MH. dan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA

MOTTO

**JANGAN MENJELASKAN DIRIMU KEPADA SIAPAPUN. KARENA YANG
MENYUKAIMU TIDAK BUTUH ITU, DAN YANG MEMBENCIMU TIDAK
PERCAYA ITU.**

(ALI BIN ABI THALIB)



KATA PERSEMBAHAN

Dengan segenap kerendahan hati kupersembahkan karya ini kepada orang-orang yang telah memberi warna dalam hidupku, teruntuk kedua orangtuaku abah dan emak tersayang yang senantiasa mendukung dan mendoakan dalam setiap langkahku. Dan selalu memberikan kasih sayang bantuan dan dorongan dengan tulus, ikhlas dan moril serta materil yang tak akan bisa kubalas dengan apapun. Ini adalah sebagian perjuangan dan cita-citaku. Terimakasih abah, terimakasih emak.

Kemudian untuk adikku M. Sabik Najakhi Majid yang saya sayangi, teruslah belajar dan kejar cita-citamu, semoga menjadi anak yang soleh dan berbakti kepada abah dan emak. Untuk tunanganku Achmad Taufiq Hidayah yang telah mensupport dan menjadi orang kedua setelah kedua orangtuaku yang selalu membantuku disetiap keadaan dan kondisi apapun, dan terimakasih telah menjadi pendengar setia disetiap keluh kesahku.

Tak lupa pula untuk sahabat-sahabatku Rini, Melisa, Vivit, Iim, Ika yang selalu menghibur dan menemaniku. Kalian telah menjadi keluarga kedua dalam perjuanganku. Dan juga teman-teman kampusku. Terimakasih telah menjadi bagian dari cerita hidupku.



KATA PENGANTAR



Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-Nya. Sehingga penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Kurangnya Promosi dan Pengetahuan Terhadap Kurangnya Minat bertransaksi pada Lembaga Keuangan Syariah)” ini dapat diselesaikan.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian prsyarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Perbankan syariah (S1) pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat bantuan dari pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan yang maha esa Allah SWT.
2. Bapak M. Anwar dan Ibu Mutiah, serta adikku tercinta M. Sabik Najakhi Majid yang telah memberikan do’a, motivasi, spirit, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
5. Bapak Eef Saefullah, M.Ag, Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
6. Ibu Hj. Dewi Fatmasari, M.Si, Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
7. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
8. Ibu Leliya, MH dan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

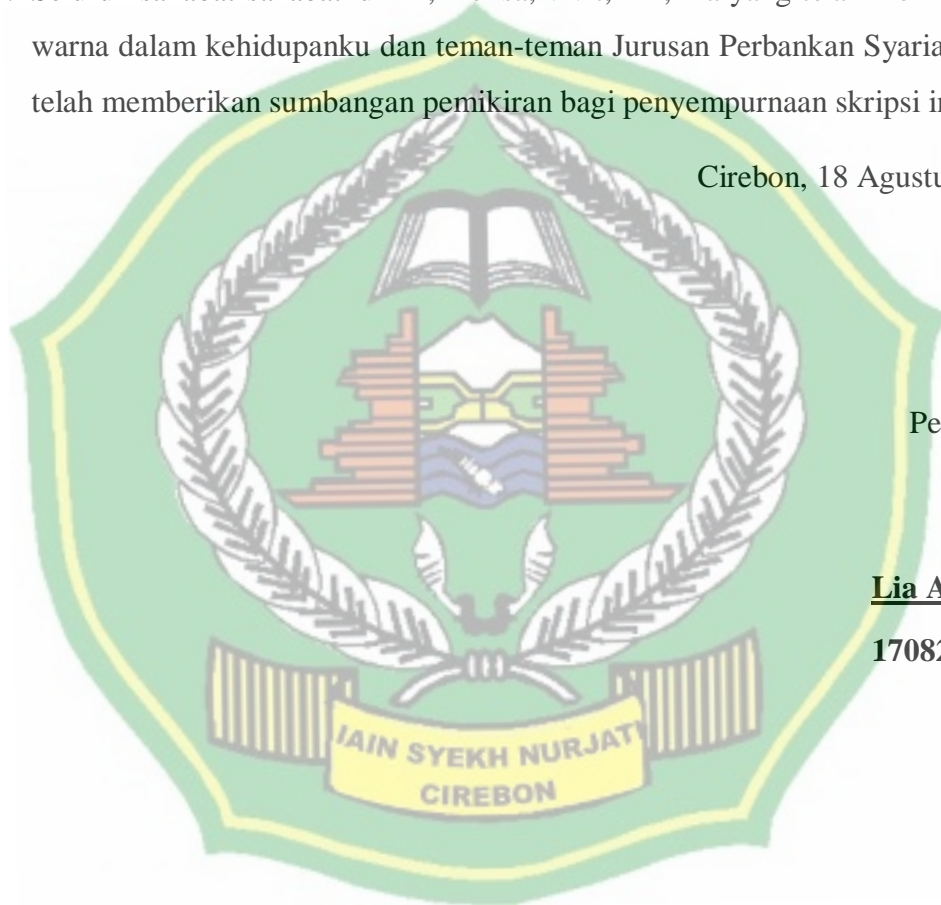
9. Bapak Agus Mohammad Ansori, Sekretaris Desa Ketanggungan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian Skripsi di Desa Ketanggungan.
10. Tunanganku Achmad Taufiq Hidayah yang selalu mensupport, memotivasi dan membantuku disetiap keadaan apapun.
11. Seluruh karyawan Askrindo: Bapak Cahyo, teh Yuli, a Ogi, teh Marlen, mas Yaghi, teh Triyana, teh Uci, pa Kadar, teh Dian, mas Atim, dan mas Jay. yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta selalu mengizinkan pergi ke kampus untuk menyelesaikan bimbingan skripsi.
12. Seluruh sahabat-sahabatku rini, melisa, vivit, iim, ika yang telah memberikan warna dalam kehidupanku dan teman-teman Jurusan Perbankan Syariah yang telah memberikan sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.

Cirebon, 18 Agustus 2021

Penyusun

Lia Amelia

170820304



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Permasalahan	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	5
G. Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Kajian Konsep.....	8
1. Teori Promosi.....	8
a. Pengertian Promosi.....	8
b. Indikator Promosi	9
c. Fungsi Promosi	10
d. Tujuan Promosi	10
e. Hubungan promosi dengan minat.....	10
2. Teori Pengetahuan.....	11
a. Pengertian Pengetahuan	11
b. Indikator Pengetahuan	12
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengetahuan.....	17
d. Jenis-jenis Pengetahuan	18
e. Hubungan pengetahuan dengan minat bertransaksi	19
3. Teori Minat	19
a. Pengertian Minat.....	19
b. Indikator Minat.....	20
c. Macam-macam Minat	20
d. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat	22
4. Lembaga Keuangan Syariah	22
a. Pengertian Lembaga Keuangan Syariah	22
b. Pengertian Bank Syariah.....	24
c. Prinsip dasar yang dianut oleh Lembaga Keuangan Syariah	24
d. Dasar hukum Lembaga Keuangan Syariah	25
e. Produk-produk pada Lembaga Keuangan Syariah	26
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Pemikiran	35
D. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Sifat Penelitian	38
1. Sasaran, Waktu, dan Tempat Penelitian	38

a. Sasaran peneitian	38
b. Waktu Penelitian.....	38
c. Tempat Penelitian	38
2. Metodologi Penelitian.....	38
a. Pendekatan Penelitian	38
b. Jenis Penelitian	39
B. Sumber Data.....	39
1. Data dan Sumber Data	39
a. Data Primer	39
b. Data Sekunder	39
2. Teknik Pengumpulan Data.....	39
a. Observasi.....	39
b. Dokumentasi.....	40
c. Kuesioner (Angket).....	40
3. Operasional Variabel	40
a. Variabel Bebas (Independen)	40
b. Variabel Terikat (Dependen).....	41
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel	44
D. Teknik Analisis Data	44
1. Pengujian Validitas	44
2. Pengujian Reliabilitas	44
3. Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	45
b. Uji Multikolonieritas.....	45
c. Uji Heterokedastisitas	46
d. Analisis Regresi Linear Berganda	46
e. Uji Hipotesis	47
f. Koefisien Determinasi	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49

A. Kondisi Objektif Penelitian	49
1. Gambaran Umum Desa Ketanggungan	49
2. Letak Geografis Desa Ketanggungan	50
B. Pelaku Usaha Telur Asin	50
C. Hasil dan Pembahasan	51
1. Hasil Analisis Deskriptif	51
a. Profil Responden	52
2. Hasil Tanggapan Responden	53
a. Variabel Independen	52
b. Variabel Dependen	55
3. Hasil Analisis Data	57
a. Uji Validitas	57
b. Uji Reliabilitas	59
c. Uji Asumsi Klasik	60
d. Analisis Regresi Linear Berganda	63
e. Uji Hipotesis	64
f. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
D. Hasil Pembahasan Analisis Data	72
a. Pengaruh Promosi dan Pengetahuan terhadap Minat Bertransaksi Secara Parsial	69
b. Pengaruh Promosi dan Pengetahuan terhadap minat bertransaksi Secara Simultan	69
E. Analisis Ekonomi	69
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Batas Wilayah Desa.....	50
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	52
Tabel 4.4 Variabel X1(Promosi)	53
Tabel 4.5 Variabel X2(Pengetahuan).....	54
Tabel 4.6 Variabel Y (Minat)	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Promosi dan Pengetahuan	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Minat.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Output Pengaruh Individual	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot	60
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	62



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah mengalihaksarakan suatu tulisan ke dalam aksara latin. Misalnya dari aksara Arab ke aksara Latin.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	ṡ	Es (dengan titik diatas)
ج	jim	j	Je
ح	ha'	ḥ	Ha(dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	Ka dan Ha
د	dal	d	De
ذ	zal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	Es dan Ye
ص	sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik dibawah)

ظ	za	z	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	gain	g	Ge
ف	fa’	f	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	Wawu	W	We
ه	ha’	h	Ha
ء	hamzah	,	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (——) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—‘) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *au* yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti wawu (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya’* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara
جَعَلَ ditulis ja‘ala

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + yā’ tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَوَّلَ ditulis haula.

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...َ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qâla
قِيلَ ditulis qîla
يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu : *ta' marbutah* yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta' marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfā*

E. Syaddah

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Jika huruf ي ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah عِ, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*
الْحَدُّ ditulis *al-ḥaddu*

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*
الشَّمْسُ ditulis *as-syamsu*

2. Kata sandang diikuti huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis *al-Maliku*
الْقَلَمُ ditulis *al-qalamu*

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

Contoh :

شَيْءٌ ditulis *Syai'un*
أَمْرٌ ditulis *Umirtu*
النَّوْءُ ditulis *An-Nau'u*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh: وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*.

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh: الْبُخَارِي ditulis *al-Bukhârî*
الْبَيْهَقِي ditulis *al-Baihaqî*